



het van hem ook niet. Misschien dat u het snapt, maar ik ben er psychologisch onvoldoende voor geschikt.

Gelukkig kan ik ook zonder deze menskundige achtergrond wel zien dat de meeste leden het zeer naar hun zin hebben. De kratten vol 'stuiverboeken' zijn vrijwel geheel over de tafels verspreid. Er wordt driftig in geneusd en het moet gezegd: er zitten tal van goede zegels in. Beter dan het gemiddelde dubbeljesboek. Mijn overbuurman aan de Beierse langtafel vertelt dat hij geen lid is, maar wel regelmatig komt. Hij is lid van vier andere verenigingen en dat vindt hij wel genoeg. Lijkt me terecht. En niemand die er moeilijk over doet. Verderop zitten mensen die uit Alkmaar komen en een jongeman uit Purmerend komt vanavond voor het eerst hier. Hij vindt hier meer te snuffelen dan bij zijn eigen club.

De Zaanse vereniging organiseert trouwens twee postzegelavonden per maand. In

Krommenie en ook in Zaandam. Voor sommigen nog niet genoeg, want in het Hollandse hart wonen nog voldoende afekards die er niet genoeg van kunnen krijgen. Ze zijn lid van meerdere verenigingen en lopen alle beurzen in de regio af. Knap hoor, dat alles zonder te verdwalen.

Als ik hier en daar eens vraag of er ook een programma is vanavond, kijkt men mij vragend aan. Dit is het programma. Postzegels, brieven, stuiverboeken, postzegels en een biertje tussendoor. Het enige wat er vanavond gaat gebeuren, is een veiling. Meer dan honderd kavels, alsof er nog niet genoeg postzegels aanwezig zijn. In het voorbijgaan had ik al eerder aan de voorzitter horen vragen of hij niet eens beginnen zou. Wat aan ons reeds eerder geciteerde humorlid de opmerking ontlokte: 'Ja, ga eindelijk eens wat doen.' Lachen, zeg, Krommenie-humor. Maar zo rond tien voor negen vindt de voorzitter inderdaad even tijd om de microfoon ter

Beoordeling Zaanse Postzegelvereniging 'De Posthoorn'

Bezocht op 21 oktober 2008
Aantal leden: 300
Aantal aanwezigen: ongeveer 60

Positief:
Vernieuwend bezig, 21e eeuw
Postzegels, postzegels en postzegels
Iedereen komt: gezellig of niet
Erg laagdrempelig
Lekker lui programma

Negatief:
Beetje lui programma
Onnodig gemopper van sommige leden
De zaal wordt te klein
Waarom geen 8 bijeenkomsten per maand?

Waardering:
Accommodatie: 6
Programma: 6
Postzegelgehalte: 6
Sfeer: 6
Kom ik nog eens terug? 6

hand te nemen. Hij heeft niets officieels te vertellen en dat doet hij met verve. Om meteen maar door te gaan met de veiling. Van losse postzegels tot complete bananendoziers vol albumis. Inzet een euro.

U denkt te weten hoe een veiling gaat? Dat dacht ik ook. Tot vanavond. Want in Krommenie hebben ze een bijzondere spelregel. Na de verkoop van elk kavel wordt met een grote dobbelsteen gegooid. Komt er een oneven getal boven, dan betaalt de koper niet het aankoopbedrag, maar de inzet (een euro dus). Is het een even getal, dan moet hij wel het aankoopbedrag betalen. Dat moeten ze bij Van Dienen ook eens invoeren! Ik laat me vertellen dat al maandenlang een heel grote nalatenschap op deze

manier wordt verkocht. Eindelijk een nalatenschapcommissie die structureel en vernieuwend tegelijk is. En de dobbelsteen lijkt me vakkundig vervalst, want er komt opvallend vaak een '1' boven. Ik kijk even naar het humorlid. Hij zit met een uitgestreken gezicht voor zich uit te kijken. Nee, dan mijn overbuurmannen. De grappen en grullen rollen over de tafel.

Nou mensen, het is 2009. Ik moet aan mijn voornemen denken. Laat ik het dus nog maar eens heel confronterend zeggen: als je voor gezelligheid en postzegels wilt komen: Kom allemaal naar Krommenie! Beter nu dan ze daar volgende maand gaan meemaken. En wat wij volgende maand weer zullen meemaken.



OOK ZO DAPPER?

Kan uw vereniging tegen een stootje? Is uw club net zo dapper als de Zaanse Postzegelvereniging 'De Posthoorn'? Kunt u het oordeel van Mr. X, onze kritische supporteur, probleemloos aan? Zo ja, meld u aan! Clubbestuurders worden ingenoedigd contact op te nemen met Filaschie, Achtergracht 71, 138x BL Weesp. U ontvangt dan een deelnameformulier. U kunt ook mailen: het adres is philatelig@ip.nl