

## HEEFT FILATELISTISCH FRANKEREN ZIN?



Filatelisten onder elkaar proberen brieven te verzenden met interessante postzegels. Deze brief naar Berlijn was voorzien van een priorityzegel met fiets, een zegel uit de serie 'Nederland en het water' en een zegel 'Dag v.d. Postzegel', totale frankerwaarde € 1,62, terwijl het correcte tarief € 1,58 bedroeg, zie aantekening van mij. Het etiket dat over de postzegels was geplakt, was voor mijn vriend een reden om een scan van deze vermindering te sturen en voor mij aanleiding tot contact, via de mail, om te nemen met TNT Post:

*Geachte dames en heren,  
Een brief naar Berlijn, 21-3-2011 in Purmerend gepost, is na de buslichting voorzien van codering TNT Post, jle, 049/121-2/000. Over de drie filatelistische frankerzegels, of die ontwaard zijn is niet vast te stellen, is een etiket geplakt van Max Grün CO2 neutraler Versand mit der PIN Mail AG en waarop verschillende coderingen te zien zijn. De ontvanger zowel als verzender zijn zeer ontstemd over de verwerking van deze brief. Als filatelist probeer je gebruik te maken van de bijzondere postzegels die TNT Post uitgeeft, maar als deze op een dergelijke manier niet verzamelwaardig worden gemaakt, dan lijkt het er op dat postzegels alleen nog maar ten behoeve van verzamelalbums worden uitgegeven en niet meer voor het doel waarvoor ze*

*oorspronkelijk zijn bestemd. Ik veronderstelde dat TNTPost samenwerkte met de Deutsche Post, maar kennelijk zijn er redenen om zaken te doen met particuliere ondernemingen. Deze zullen met lagere prijzen werken zodat TNTPost er financieel beter van wordt en desondanks een tariefsverhoging per 1-1-2011 heeft kunnen doorvoeren. Dit valt m.i. niet te rijmen, tenzij u in staat bent dit uit te leggen.*

*Wat zou een oplossing kunnen zijn?*

*Er bij PIN Mail A.G. op aandringen, als u daartoe in staat bent, dat deze firma indien zij zorgvuldig gefrankeerde brieven uit Nederland in Duitsland laat bezorgen de postzegels op deze brieven niet door een sticker vernietigt. Kopie van de brief in mijn bezit. Aangenomen wordt dat u deze klacht zorgvuldig afhandelt en mij op de hoogte brengt van het resultaat.*

*Met vriendelijke groeten, P. Struik*

Vrij snel ontving ik onderstaand antwoord van TNT Post:

*Hartelijk dank voor uw reactie. In uw e-mail geeft u aan dat een door u verzonden poststuk naar Duitsland ongeldig is gemaakt door middel van een sticker. Graag wil ik hierop reageren.*

*TNT Post heeft om redenen van kosten en bezorgkwaliteit zijn bezorging in Duitsland uitbesteed aan TNT Post DE die de uiteindelijke bezorging weer uitbesteed heeft aan bedrijven als PIN Mail AG.*

*TNT Post stuurt de brief zonder codes naar Duitsland. TNT Post DE sorteert vervolgens de brief in een sorteermachine en gebruikt daarvoor als stuurcode: 049/121-2/000 wat staat voor 049 Duitsland en 121 Postleitzahl (postcode) gebied 121 waar PIN Mail AG de uiteindelijke bezorging doet. Ook Pin Mail maakt gebruik van barcodes en helaas voor de filatelisten onder ons is een van de weinige plekken waar bezorginformatie aangebracht kan worden (en daar hoort ook de info over de uiteindelijke bezorger onder) is uiteindelijk over de postzegels. TNT Post, TNT Post DE & PIN Mail beschouwen de postzegels als betalingsbewijs voor het betalen van de dienst: het zo snel mogelijk bezorgen van een poststuk in Duitsland en niet als esthetisch object.*

*Met vriendelijke groet, Hanneke van Eerden,  
Klantenservice TNT Post.*

Uit bovenstaande blijkt duidelijk dat het geen zin heeft om een brief naar Duitsland filatelistisch te frankeren. Plak maar een priorityzegel Europa 1 of koop een etiket bij een postagentschap.

Piet Struik



Nog een aardige actie van TNT Post.....

### **Een postfris beschuitje**

In ons februarinummer werd ik door Piet Hermans als een 'somsitts dollle voorzitter met prietpraat' aangeduid. Hiermee doelt Piet vast op de momenten waarop ik als veilingmeester vijf handen de lucht in zie gaan als ik een nieuw kavel aankondig. Want dat is inderdaad mijn bedoeling. Een leuke veiling samenstellen waarop de leden zitten te wachten, vind ik belangrijker dan een veilinglijst met kostbare kavels met en veel te hoge inzet.

Veel kavels krijg ik direct van onze eigen leden, maar de laatste jaren neemt het aantal inzenders dat ons via internet weet te vinden gestaag toe. En dan gaat het niet om een paar series, maar meestal om een complete nalatenschap. Maar voordat ik zo'n stapel albums meekrijg wordt er eerst een uurtje over de laatste jaren van opa gepraat. Het klinkt misschien saai, maar meestal is het dat echt niet.

Mijn laatste bezoek wil ik u niet onthouden. Toen ging het nauwelijks over de hobby van opa. De reden was dat het mij direct bij binnenkomst opviel dat de wand in de gang op een nogal ongebruikelijke manier was bekleed. De gang was van vloer tot plafond voorzien van planken, over de volle lengte van de gang. Op die planken blikken, blikjes en nog wat blikken. Blikken voor thee, voor sigaren, tabak, beschuit, cacao etc. De muur van de woonkamer bleek op dezelfde wijze te zijn bekleed. Het huis stond in de Zaanstreek dus alle Zaanse namen passeerden de revue. Ik kreeg gelijk ideeën voor Saenphilix 2013. Een combinatie van Zaanse poststukken met mooie oude blikken van Albert Heijn, Honig en Verkade. Een verzamelaar van blikjes heeft het niet makkelijk. Er is geen vereniging en geen catalogus, maar toch gaan die blikken soms voor een paar honderd euro over de toonbank.

Maar de plicht riep. Eerst die stockboeken. Nadat mijn voorstel tot verkaveling en verkoop in onze veiling in dank was aanvaard en ik drie verhuisdozen in de auto had geladen kreeg ik uit dankbaarheid de trofee van de blikkenverzameling te zien. Het bleek een blikje met de omvang van een doosje schoensmeer. De kleur



was oranje met twee grote blauwe letters J+B: Juliana en Bernard? Ik had veel mooiere blikken gezien en keek nogal vragend. Voor de uitleg moest ik mijn adem inhouden en mijn handen op de rug doen. Heel voorzichtig werd het blikje geopend en zag ik de inhoud: een heus beschuitje met muisjes en daarop een felicitatiekaartje van Verkade. Zo vierde Verkade de geboorte van prinses Beatrix in 1938. Zulke blikjes waren niet zo zeldzaam, maar met inhoud weer wel. De kwaliteit van Verkade kennende zal het beschuitje na 73 jaar nog steeds knapperig en fris zijn geweest. Een postfris beschuitje dus.

Jan Kluft